

新北市立板橋國中 113 學年度第 1 學期第 2 次段考九年級社會領域(公民科)試題卷

一、選擇題：35~47 題，請依序畫卡作答

35. 台北市政府衛生局統計 113 年上半年違規廣告查緝情形，食品、藥品/醫療器材及化粧品違規廣告共開罰 329 件、裁罰 3,250 萬元。北市衛生局提醒業者，刊播食品及化粧品廣告前可參考衛福部食品藥物管理署公告之相關準則，藥商及醫療器材商刊播藥品、醫療器材廣告前，應向中央或直轄市衛生主管機關申請核准，一般商品廣告則不得為醫療效能之宣傳。根據以上新聞，下列敘述何者正確？(A)違規廣告可能可能造成廠商間不公平競爭 (B)台北市衛生局隸屬於行政院 (C)文中的裁罰為罰金 (D)查緝目的在於保護廠商的權益。

36. 在某科技公司的員工會議中，經理宣布未來公司的規畫如右圖，從圖中內容判斷，下列說明何者正確？(A)新建工廠的目的為提高生產成本 (B)在本國進行組裝的成本應該較低 (C)該公司採用國際分工的生產模式 (D)在印度進行設計可創造較高的利潤。



37. 以下為四位老闆分享的經營策略，哪一位採取的方式為價格競爭？(A)趙老闆：「本公司致力研發新產品，積極開創新市場。」(B)錢老闆：「本公司透過智慧機械設備取代人力，進行較危險性、重複性的工作，提升產線效能。」(C)孫老闆：「我們翻修店鋪，營造新氛圍。」(D)李老闆：「我們的週年慶折扣活動，大獲好評。」

38. 莉芳參與一場研討會時，主講人分享以下的一則資訊，依其內容判斷，下列關於小麥貿易的分析何者正確？

疫情下的農產貿易

本年度全球貿易數據統計出爐，小麥的主要出口國家依序為俄羅斯、美國、加拿大、烏克蘭；主要進口國家則為埃及、印尼、巴西、菲律賓、阿爾及利亞。

(A)巴西面積廣大，較適合種植小麥外銷 (B)阿爾及利亞生產小麥以賺取大量收入 (C)小麥是俄羅斯今年出口額最高的產品 (D)加拿大相對菲律賓具有較大生產優勢。

39. 如芳把自己縫製的布偶透過無形市場進行販售，她最可能選擇下列哪個市場進行交易？(A)觀光夜市攤位 (B)網路購物商城 (C)手工藝品門市 (D)百貨公司專櫃。

40. 臺灣與紐西蘭於 2013 年簽訂《臺紐經濟合作協定》。專家認為此協定可以促進兩國的經貿關係，為雙方創造更多利潤。而紐西蘭進口商品的關稅從 2017 年到 2025 年將逐漸減免至零，也就是說，未來紐西蘭的牛乳可以在零關稅的狀況下輸入臺灣。我國自產鮮乳由於數量較少，價格一直居高不下，雖然紐西蘭的乳品口味或製程與臺灣不同，消費者未必會全部買單，不過，價格上的優勢仍對我國酪農業者造成巨大衝擊。因此，國產牛乳要如何增加競爭力、在市場上存活下去，已成為刻不容緩的重要課題。請問：根據上文，紐西蘭牛乳進口後最可能對我國造成什麼影響？(A)劣質牛乳氾濫，民眾買不到高品質的產品 (B)本土業者在進口牛乳的競爭下，利潤減少 (C)牛乳價格飆漲，消費者對乳品的需求減少 (D)進口鮮乳利用價格優勢完全取代國產鮮乳。

41. 承上題，本土酪農業者必須增加競爭力，以因應進口產品帶來的衝擊，其所採取的做法應與下列何者相符？(A)政府規定日本食品輸入須有產地標示 (B)中國從美國進口高等級的半導體晶片 (C)紡織業者追求精緻化以提升產品價值 (D)成衣業者清倉跳樓大拍賣。

42. 由於臺灣基本工資逐漸調漲，成衣製造商華麗公司將生產製造部門外移到東南亞國家，只有設計與行發部門仍設立在臺灣。華麗公司的作法，較有可能是基於何種考量？(A)以機會成本較低的方式進行生產 (B)在臺灣製造成衣的成本較低 (C)在臺灣製造成衣的品質較差 (D)採取機會成本較高的生產方式。

43. 市面上有多種牛奶品牌，鮮乳市場廠商眾多的情況下，有一家小農公司秉持著無成分調整、獸醫現場把關和公平交易的初衷，致力成為消費者與酪農間的橋梁。同時藉消費者的力量，形成各種「善的循環」，除了支持一個產業的改革，該公司更進行獸醫培訓、送愛至偏鄉等計畫。自 2015 年，該公司總計捐贈了 20 多間育幼院，並長期資助鮮乳補給品給宜蘭、花蓮和臺東等地的棒球隊。根據上文，有關小農公司的敘述，何者正確？(A)市場競爭程度與手搖飲店相似 (B)所屬商品市場的加入門檻較高 (C)薄利多銷是該公司的主打策略 (D)公司將銷售手法著重在提供消費者多元化的服務。
44. 續上題，小農公司的作法，最主要是因為鮮乳市場的情況為何？(A)對手少，市場競爭程度低 (B)補助多，市場競爭程度高 (C)成本高，市場競爭程度低 (D)廠商多，市場競爭程度高。
45. 甲、乙兩國若使用相同資源，甲國能生產 500 噸稻米與 200 噸肉品，乙國能生產 400 噸稻米與 300 噸肉品。若依據機會成本的概念，甲、乙兩國應該如何生產？(A)甲國應專職生產肉品 (B)乙國應專職生產稻米 (C)乙國應進口稻米、出口肉品 (D)甲國應進口稻米、出口肉品
46. Netflix 料理競賽綜藝《黑白大廚：料理階級大戰》在全球熱播，不僅超商 CU 開賣參賽者拿坡里美味黑手黨的「栗子提拉米蘇」，超商 GS25 也加入戰局，邀 4 位主廚合作聯名餐點。請問：韓國便利商店搭上《黑白大廚》應景推出聯名料理，掀起的這股熱潮，是屬於哪一種市場競爭方式？(A)成本競爭 (B)非成本競爭 (C)價格競爭 (D)非價格競爭。
47. 某報訊：「滿滿的人龍，從台北捷運商城延伸到電梯出入口，這不是跨年的場景，也不是演唱會散場時刻，而是民眾在搶排悠遊卡機。不僅操作簡便，只需短短一分鐘，就能將偶像、死忠好友、家人或寵物等照片，製成專屬悠遊卡。而且，還有各式各樣的圖案和設計可選擇，使每張卡片都充滿個人特色。」根據報紙內容判斷，北捷生產選擇的課題為？(A)何時生產 (B)為誰生產 (C)如何生產 (D)生產什麼。

二、題組：48~50 題

只是逛個旅遊展、卻刷卡買了一堆保養品，事後想退貨，卻被沒收定金；走在路上被推銷員華麗的話術誘導下，貸款買了數十萬元的網路教學課程。消保官指出，依據法律規定，企業經營者若未經邀約，在消費者住居所或其他場所從事銷售，契約成立時，也無同類商品可供比較，而消費者在欠缺事前準備的心理狀況下，因為企業經營者的強力促銷手段，沒有深思熟慮發生的交易行為，即屬「訪問交易」，得於收受商品後 7 天內解除契約。由於訪問交易通常是消費者在無法詳細判斷或思考的情形下，購買了不合意或不需要的商品，為衡平消費者在購買前無法獲得足夠的資料或時間加以選擇，予以特別保障，賦與消費者「後悔」的權利。

48. 文中消保官所說的「依據法律規定……」，應該是依何法？(A)社會秩序維護法 (B)憲法 (C)公平交易法 (D)消費者保護法。
49. 日常生活遇到消費糾紛時，下列何項管道進行救濟最為正確？(A)聯繫地方消費者服務中心，辦理消費爭議申訴 (B)向行政院設置的消費者文教基金會諮詢 (C)私下號召大群朋友到店家理論 (D)上網查詢《公平交易法》，依據法令提告惡質商家。
50. 消費者在從事消費行為時，除了向政府相關單位提出申訴外，也可利用下列哪個專線電話，請求協助？(A)1995 (B)1968 (C)1950 (D)1999。

新北市立板橋國中 113 學年度第 1 學期第 2 次段考九年級社會領域(公民科)答案卷

35. A	36. C	37. D	38. D	39. B
40. B	41. C	42. A	43. A	44. D
45. C	46. D	47. B	48. D	49. A
50. C				