

新北市立板橋國中112學年度第二學期第2次段考七年級社會領域(地理科)試題卷

1. 美國知名服飾品牌將工廠設置在東南亞國家柬埔寨(如圖一所示),再銷售全球,主要的考量是為了降低哪一項生產成本? (A)動力 (B)交通 (C)勞工 (D)原料。
2. 日本知名飲料品牌將工廠設置在台灣(如圖二所示),再販售至全台,以降低產品的運輸成本,主要是受何種區位條件的影響? (A)政策 (B)市場 (C)技術 (D)資金。

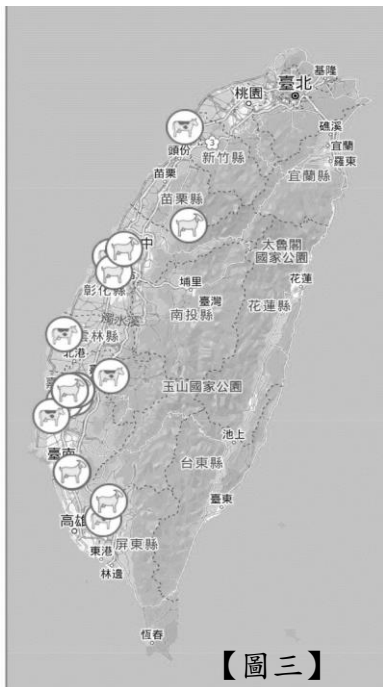


【圖一】



【圖二】

3. 圖三為台灣小農牧場鮮乳地圖,地圖中乳牛圖示代表牧場的分布,依據圖中資訊得知,下列關於台灣酪農業的特色,何者為非? (A)多為農家經營的副業 (B)牧場多分布於西南部 (C)畜牧型態以欄牧為主 (D)擁有現代化設備及專業化管理。



【圖三】

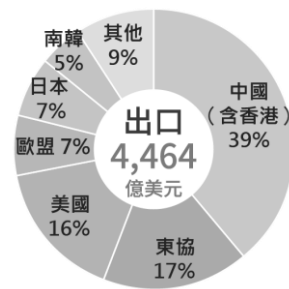


【圖四】

◎圖四為宜蘭縣行政區圖,請參考圖四並回答第4-6題:

4. 宜蘭縣三面環山,山區薄霧迷漫,茶樹飽受滋潤,是產茶好所在。依自然環境判斷,宜蘭縣最適合種植茶樹的茶葉產區為圖四中哪一個行政區? (A)宜蘭市 (B)大同鄉 (C)五結鄉 (D)壯圍鄉。
5. 家喻戶曉的同榮鯖魚、老船長茄汁鯖魚、紅鷹牌海底雞等知名品牌全都出自宜蘭縣,此地可說是魚罐頭的故鄉。依地理位置分析,宜蘭縣哪一個鄉鎮為設立魚罐頭加工廠的首選地點? (A)三星鄉 (B)員山鄉 (C)蘇澳鎮 (D)羅東鎮。
6. 承上題,魚罐頭加工廠設廠地點的選擇,屬於哪一種工業區位條件? (A)市場區位 (B)交通區位 (C)原料區位 (D)動力區位。
7. 某新聞報導訪問宜蘭縣海洋及漁業發展所股長,其表示:「太平洋有洋流從南經過台灣近海海域北上,帶動底層礦物質湧升,使漁貨擁有優質的營養。」其所指經過宜蘭的洋流為下列何者? (A)黑潮 (B)親潮 (C)中國沿岸流 (D)北赤道洋流。

8. 承上題，宜蘭漁民在近海從事捕撈作業的區域，大約在海岸基線向外延伸多少距離的範圍之內？
(A)0-12 哩 (B)12-200 哩 (C)200 哩之外 (D)無距離限制。
9. 台灣地處低緯且地勢起伏大，熱帶到溫帶作物皆可種植。若想品嚐香甜可口的溫帶水果，何地的特產是最佳選擇？(A)林邊蓮霧 (B)玉井芒果 (C)關廟鳳梨 (D)拉拉山水蜜桃。
10. 「以農業扶植工業，以工業發展農業」是民國某個年代的產業發展口號。當時靠著出口農產品，賺取外匯、扶植工業，帶動經濟發展，其中外銷表現最好的是並稱「三罐王」的鳳梨、洋菇及蘆筍罐頭。上述時期應為何時？(A)40 年代 (B)60 年代 (C)70 年代 (D)80 年代。
11. 右圖為台灣主要的經貿伙伴和出口貿易值比例圖，圖中顯示台灣對哪一洲的貿易依賴程度最高？(A)亞洲 (B)美洲 (C)歐洲 (D)大洋洲。
12. 承上題，依產業特色判斷，台灣主要出口的產品類別應為下列何者？
(A)礦產 (B)農產品 (C)乳製品 (D)精密機械產品。



◎請閱讀下面兩篇短文並回答第 13-17 題：

短文一：休耕地上種什麼？

第一次看到高雄美濃的波斯菊花海，大為驚艷，原來沒有綠油油的稻田，農村也可以這麼美麗。可是問了幾個農民，他們的回答卻更讓人嚇一跳：「不種花種什麼啊？種米又吃不飽！」、「公所說種花有補助，人老了，身體不好，撒一撒種子就有錢領了喔！」、「孩子們都出外工作了，沒有人要種田，種花總比荒廢好。」經過更多詢問才發現，花海只是休耕的一小部分，其餘的像種綠肥、種能源作物，都是政府鼓勵農民休耕的方式，而政府推動休耕政策的目的，主要是避免加入 WTO(世界□□組織)之後，發生「穀賤傷農」的情況。

如今，在春耕時期走進美濃，已經不容易看到一片綠油油的景象。取而代之的，是濃烈搶眼的橙黃，是豐富繽紛的粉紅、粉紫，這滿園亮麗的波斯菊花海，有蜜蜂相伴，也吸引了不少外地遊客。不過，種花不是重點，透過美景吸引遊客是第一步，建立農村文化的價值與自信，才是真正目的。

13. 政府鼓勵農民轉作、積極推動稻田休耕的原因，與何者較無關係？(A)長期乾旱 (B)稻米利潤低 (C)農村勞力老化 (D)國人飲食習慣改變。
14. 根據上文，稻田轉作波斯菊並開放花海供遊客參觀，此方式符合哪一項農業轉型的策略？
(A)品質提升 (B)品牌經營 (C)改善通路 (D)多角化經營。
15. 文末提及的國際組織WTO，括弧中□□所指為下列何者？(A)農業 (B)衛生 (C)貿易 (D)經濟。

短文二：台積電日本 2 廠落腳處確定了！火速完工 3 功臣：日本政府、新鮮的肝、索尼

台積電於 2 月 24 日正式啟用熊本廠，並在今年內開始量產。《彭博社》指出，一般一座晶圓廠需要費時 3 年才能完工，但在人生地不熟的日本，台積電卻繳出極為驚人的速度，原因在於日本政府的支持、24 小時輪班建設的勞工及合作夥伴索尼 (Sony) 協助打點所造就。

日本政府投資半導體的決心，便是首要原因。光是補助的果決方面，就可窺見一二，早在 2022 年 6 月日本政府就通過台積電熊本廠補助案，給予最高 4,760 億日圓 (約新台幣 1,014 億元) 的設廠補助，近日甚至傳出計畫為二廠提供 7,300 億日圓 (約新台幣 1,555 億元) 補貼。

除了日本政府的補助與支持外，當地工人的努力、索尼的幫助也都功不可沒。索尼 (Sony) 是台積電多年的合作夥伴，也是熊本廠的出資方之一。

16. 根據上文，台積電在日本順利設廠，有賴三大要素的取得與配合，其中未包括下列哪一項？
(A)政策 (B)勞工 (C)原料 (D)資金。
17. 台積電全名為「台灣積體電路製造公司」，是全球第一家也是最大的積體電路代工製造商，更榮登 2023 年全球十大市值企業。請問下列何者為台積電的企業商標？



解答

01-05 CBABC
06-10 CABDA
11-15 ADADC
16-17 CD